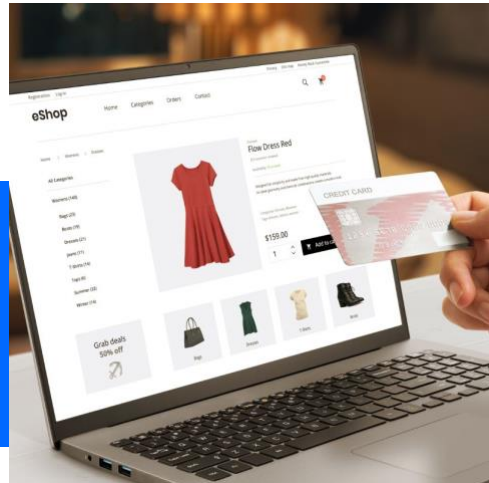


Marketing Digital com Especialização em E-commerce

Duração: 80 horas



Crie uma estratégia de marketing adequada e preparada para os desafios da era digital. Domine os mais recentes conceitos e ferramentas, fundamentais para apoiar a compreensão e interpretação das novas tendências e métricas do meio digital. Rentabilize a sua organização e cresça no mundo digital com uma visão mais completa e global das melhores práticas.

A formação será ministrada por **Mónica Machado**, com mais de 10 anos de experiência na área do marketing digital.

OBJETIVOS

Objetivo Geral

- Desenvolvimento estratégico e a implementação de ações, simultaneamente táticas e operacionais, neste meio absolutamente essencial à competitividade empresarial.

Objetivos Específicos

- Desenvolver e executar o planeamento de ações de *marketing* e comunicação, no âmbito de uma estratégia no meio online;
- Gerir a identidade de uma marca, posicionamento e os principais critérios de segmentação de mercados em ambiente digital;
- Selecionar as melhores ferramentas para a implementação das estratégias de *branding*, definidas no ambiente digital *online*;
- Gerir e utilizar os novos meios digitais disponíveis, com o recurso às mais modernas técnicas, para a venda e comunicação de produtos, serviços e ideias;
- Gerir as redes sociais e outras plataformas de *social media*;
- Elaborar e coordenar campanhas de publicidade *online*;
- Criar conteúdos para este meio, alinhados com as necessidades dos públicos;

- Gerir e acompanhar a conversão de *leads* digitais em clientes;
 - Desenvolver e gerir projetos de *E-commerce* e negócios com base na economia digital;
 - Conhecer a legislação aplicada ao E-commerce em Portugal. Identificar diferentes métodos de pagamento *online*. Compreender estratégias de fidelização. Compreender a importância da logística para uma loja *online* (*E-commerce*).
 - Monitorar e avaliar o impacto de campanhas de *marketing* digital.
-

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- Planeamento estratégico de marketing e comunicação digital

- A importância da estratégia em contexto digital;
- Trabalhar com canais digitais, em particular com *marketing* digital;
- Fases de implementação de um projeto de *marketing* digital e E-commerce;
- Delinear uma estratégia digital focada num negócio específico.

- *E-commerce* e *E-marketplaces*

- Desenvolvimento de projetos de *E-commerce* e negócios com base na economia digital;
- Gestão de projetos de *E-commerce* e negócios com base na economia digital.

- SEO – *Search Engine Optimization*

- Planeamento estratégico da utilização de técnicas de SEO para o posicionamento de um *site* nos motores de pesquisa;
- Descrição do funcionamento dos motores de pesquisa;
- Como efetuar pesquisas com base em palavras-chave selecionadas;
- Análise da concorrência;
- Definição de objetivos de SEO;
- Arquitetar a informação de um *site* para SEO;
- Realização de uma auditoria ao *site* em termos de SEO *On-Page*;
- Otimização de *sites* segundo as melhores práticas;
- Definição e implementação de estratégias de *link building*;
- Execução de relatórios.

- *Search Engine Marketing*: Google Ads e análise de métricas

- Otimização do *website* institucional com as técnicas centrais de *Search Engine Marketing*;
- Otimização do *website* institucional no *ranking* de *search* dos motores de busca.

- Redes Sociais Facebook, Instagram e LinkedIn

- Funcionamento das redes sociais e outras plataformas de *social media*;
 - Interpretação do *return of investment* de *paid advertising* nas redes sociais;
 - Gestão das redes sociais e outras plataformas de *social media*.
 - **Marketing de Conteúdo**
 - Criação de conteúdos alinhados com as necessidades do público-alvo, no seu conteúdo narrativo e gráfico;
 - Identificar competências de comunicação visual.
 - **Plataformas de Marketing e Comunicação Online**
 - Utilização dos meios digitais disponíveis, com recurso às técnicas digitais para venda e comunicação de produtos, serviços e ideias;
 - Gestão dos meios digitais disponíveis com recurso às técnicas digitais para venda e comunicação de produtos, serviços e ideias.
 - **Projeto Marketing Digital**
 - Produção de um plano integrado de *marketing* digital e *E-commerce*, adaptado a um contexto empresarial específico.
-

DESTINATÁRIOS

- Profissionais das áreas de Gestão, *Marketing*, Comunicação *Web* que pretendam adquirir ou reforçar as suas competências na área do meio digital;
 - Empreendedores que pretendam adquirir ou reforçar competências que lhes permitam utilizar o *marketing* digital no seu negócio ou iniciar negócios na área da economia digital, nomeadamente assentes no *E-Business*;
 - Público em geral que pretenda adquirir/reforçar as suas competências nesta área temática.
-

MODALIDADE E FORMA DE ORGANIZAÇÃO

Online

REQUISITOS

Para frequentar esta formação é necessário ter acesso a um computador ou um tablet com ligação à Internet e um browser (programa para navegar na web), como o Chrome, Safari, Firefox ou Internet Explorer.

Pode aceder à formação a partir de qualquer computador (por exemplo, em casa e no escritório), tablet ou smartphone.

Não necessita de instalar quaisquer programas no seu computador para poder aceder à formação.

Esta formação não exige qualquer conhecimento prévio do tema.